

There are no translations available.



Májusban a belső ellenőrzés fontosságára hívja fel a figyelmet az IIA.

A figyelemfelhívás keretei között testre szabható eszközöket, gondolatindító tartalmakat, sablonokat és kreatív ötleteket is elérhetővé tettek az IIA honlapján, melyekkel a belső ellenőrzés értékeinek promotálásában nyújt segítséget a vállalatok számára az IIA. A tartalmakat az „Awareness Month Toolkit”-ben összegezve minden érdeklődő elérheti a lenti linken. A megosztott tartalmakat felhasználva a partner cégek akár Tudatosság Népszerűsítő Bajnokok is lehetnek 2019-ben!

A Tudatosság Népszerűsítő Bajnokok program célja az, hogy azok a vállalatok, melyek aktívan promotálják a belső ellenőrzés fontosságát, egy digitális díjjal elismerése kerüljenek az IIA által. A program jelentkezésének határideje 2019. június 9.

A felhívás részletei megtalálhatók a következő linken keresztül:

<https://global.theiaa.org/about/about-internal-auditing/Pages/Promoting-the-Profession.aspx>

